



Экологическая химия 2015, 24(2); 116–120.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ

Е. А. Овчинникова, И. В. Шугалей, А. М. Судариков

*Санкт-Петербургский государственный Технологический институт (Технический университет),
Московский пр. 26, Санкт-Петербург, 190013 Россия
e-mail: shugalei@mail.ru*

Поступило в редакцию 9 февраля 2015 г.

В статье рассматривается роль современных СМИ в формировании экологического сознания, в информировании общества о значимости экологических вопросов с целью повышения его активности в решении экологических проблем.

Ключевые слова: средства массовой информации, экологическое сознание, экожурналистика

В современном обществе быстро возрастает роль средств массовой информации (СМИ). Это уже очевидный факт, не нуждающийся в доказательстве и подтверждении. Современная культура, социальная жизнь формируются под воздействием стремительных успехов электронных средств информации и коммуникации. Информационное общество рассматривается как новый этап общественного развития, это общество, в котором создание, распределение, использование, манипулирование и интеграция информации являются значимым экономическим, политическим и культурным аспектом. Информация и знания становятся наиболее действенными факторами развития современного общества. Так, один из авторов концепции информационного общества экономист Фриц Махлуп, представляя концепцию индустрии

знания, выделял пять составляющих общества знания: образование, исследование и развитие, масс-медиа, информационные технологии и информационные сервисы [1]. СМИ в современном обществе выступают одним из ведущих факторов формирования общественного мнения, общественной морали, институтов гражданского участия.

Можно с уверенностью сказать, что СМИ также выступают одним из ключевых инструментов социальной политики в сфере решения экологических проблем общества, способствуют становлению гражданской позиции населения в отношении экологических вопросов, формированию экологического сознания в обществе, привлекают внимание к существующим социально значимым проблемам окружающей среды. СМИ призваны способ-